

РЕГИОНАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Если Вы графический дизайнер, бренд-менеджер, специалист по брендированию территорий, в том числе студент или выпускник архитектурно-художественного вуза, специализирующийся в сфере региональной айдентики. В качестве конкурсного объекта могут быть представлены актуальные разработки символики различных территориальных образований регионов России: областей, республик, краёв, округов, городов, районов.

– Представьте основные носители айдентики выбранного региона России: знаковую форму и логотип, слоган, ключевые визуальные элементы бренда. Дополнительные носители (на Ваше усмотрение): система навигации в городской среде, малые архитектурные формы, элементы наружной рекламы.

– Отрадите современные тенденции разработки территориальных брендов:

- уход от использования стереотипных образов, с которыми ассоциируется местность;
- упор на новейшие области развития, на которых специализируется регион;
- сбалансированное сочетание символов культуры и традиций с прогрессирующими образами.

Загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Добавьте описание работы: как представлен и прочитывается общероссийский или локальный культурный код, каким образом он повлияет на сложившийся имидж территории, как будет восприниматься горожанами и туристами.



